Приложение

к решению

Рязанской районной Думы

от 30 ноября 2017 г. N 28

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОРРЕКТИРУЮЩЕМ КОЭФФИЦИЕНТЕ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РЯЗАНСКОГО

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Значения корректирующих коэффициентов базовой доходности К2 для исчисления суммы единого налога на вмененный доход установить для следующих видов деятельности:

1) оказания бытовых услуг (коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации), согласно [приложению N 1](#P93) к настоящему Положению;

2) оказания ветеринарных услуг, согласно [приложению N 2](#P353) к настоящему Положению;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств, согласно [приложению N 3](#P410) к настоящему Положению;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок), согласно [приложению N 4](#P452) к настоящему Положению;

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, согласно [приложению N 5](#P493) к настоящему Положению;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли по следующим подвидам деятельности:

а) неспециализированной розничной торговле или розничной торговле смешанным ассортиментом товаров, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 6.1](#P534) к настоящему Положению;

б) специализированной розничной торговле продовольственными товарами, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 6.2](#P678) к настоящему Положению;

в) специализированной розничной торговле непродовольственными (промышленными) товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами), осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 6.3](#P840) к настоящему Положению;

г) специализированной розничной торговле медицинскими товарами, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы (аптеки, аптечные пункты), согласно [приложению N 6.4](#P1471) к настоящему Положению;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети в зависимости от площади торгового места по следующим подвидам деятельности:

а) неспециализированной розничной торговле или розничной торговле смешанным ассортиментом товаров, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 7.1](#P1528) к настоящему Положению;

б) специализированной розничной торговле продовольственными товарами, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 7.2](#P1580) к настоящему Положению;

в) специализированной розничной торговле непродовольственными товарами, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 7.3](#P1690) к настоящему Положению;

г) неспециализированной розничной торговле или розничной торговле смешанным ассортиментом товаров (за исключением развозной и разносной торговли), осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 7.4](#P1946) к настоящему Положению;

д) специализированной розничной торговле продовольственными товарами (за исключением развозной и разносной торговли), осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 7.5](#P1999) к настоящему Положению;

е) специализированной розничной торговле непродовольственными товарами (за исключением развозной и разносной торговли), осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 7.6](#P2104) к настоящему Положению;

ж) развозной и (или) разносной торговле (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), согласно [приложению N 7.7](#P2360) к настоящему Положению;

з) розничной специализированной торговли горюче-смазочными материалами (ГСМ), не относящимися к подакцизным товарам, осуществляемой через стационарные и нестационарные автозаправочные станции (АЗС) [(Приложение N 7.8)](#P2395);

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, согласно [приложению N 8](#P2435) к настоящему Положению;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, согласно [приложению N 9](#P2520) к настоящему Положению;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, согласно [приложению N 10](#P2578) к настоящему Положению;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств, согласно [приложению N 11](#P2627) к настоящему Положению;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров, согласно [приложению N 12](#P2660) к настоящему Положению;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, согласно [приложению N 13](#P2689) к настоящему Положению;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, согласно [приложению N 14](#P2723) к настоящему Положению.

2. При осуществлении деятельности по оказанию бытовых и ветеринарных услуг, услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках, общественному питанию, оказанию услуг по распространению и (или) размещению наружной рекламы, передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, оказанию услуг по розничной специализированной торговле горюче-смазочными материалами (ГСМ), не относящимися к подакцизным товарам, осуществляемой через стационарные и нестационарные автозаправочные станции (АЗС), оказанию услуг по размещению рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств, оказанию услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров, оказанию услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети выбор корректирующего коэффициента базовой доходности К2 производится согласно типу населенного пункта (или вне его), в котором осуществляется деятельность:

а) в сельских населенных пунктах;

б) вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения.

При осуществлении деятельности по розничной торговле выбор корректирующего коэффициента базовой доходности К2 производится в зависимости от вида (подвида) деятельности и места дислокации (зоны), в котором она осуществляется, в соответствии со следующим перечнем:

1 зона - в населенных пунктах Рязанского муниципального района, перечисленных в [приложении N 15](#P2759);

2 зона - в населенных пунктах Рязанского муниципального района, перечисленных в [приложении N 16](#P2906);

3 зона - вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения.

При осуществлении предпринимательской деятельности по розничной торговле через магазины и павильоны и одновременно по развозной и (или) разносной торговле в малонаселенных (труднодоступных) населенных пунктах Рязанского района, где отсутствуют объекты стационарной торговой сети, корректирующий коэффициент базовой доходности К2 по розничной торговле через магазины и павильоны понижается на 20%. Подтверждающим документом осуществления предпринимательской деятельности по развозной и (или) разносной торговле в малонаселенных (труднодоступных) населенных пунктах Рязанского района является уведомление в налоговый орган от администрации муниципального образования сельского поселения, на территории которого осуществляется развозная и (или) разносная торговля в малонаселенных (труднодоступных) населенных пунктах данного сельского поселения.

В случае, если место осуществления предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению единым налогом на вмененный доход, располагается на пересечении двух и более зон, то применяется корректирующий коэффициент базовой доходности К2 с наибольшим для этих зон значением вне зависимости от места регистрации объекта (адреса).

При отнесении розничной торговли к неспециализированной или специализированной, а также при выборе корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в зависимости от номенклатуры реализуемых товаров при осуществлении специализированной розничной торговли налогоплательщики должны руководствоваться данными раздельного учета выручки от реализации различных групп товаров.

В случае отсутствия раздельного учета товаров различной номенклатуры налогоплательщики лишаются права на применение [приложений N 6.1](#P534), [7.1](#P1528), [7.4](#P1946) к настоящему Положению. При этом корректирующий коэффициент базовой доходности К2 применяется к группе реализуемых товаров с наибольшим значением коэффициента.

Приложение N 1

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ БЫТОВЫХ УСЛУГ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1БУ | Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |  |
| 1БУБ | Оказание бытовых услуг предприятиями бытового обслуживания населения |  |  |
| 1БУС | Оказание бытовых услуг специализированными предприятиями (организациями) и индивидуальными предпринимателями: |  |  |
| 1БУС-1 | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения, ремонт обуви, в том числе окраска обуви (коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (далее - коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)): 15.20.5; 95.23; коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (далее - коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008)): 15.20.99.200; 15.20.99.211; 15.20.99.212; 15.20.99.213; 15.20.99.214; 15.20.99.215; 15.20.99.216; 15.20.99.217; 15.20.99.218; 15.20.99.219; 15.20.99.221; 15.20.99.222; 15.20.99.223; 15.20.99.229; 15.20.99.230; 95.23.10.100; 95.23.10.110; 95.23.10.111; 95.23.10.112; 95.23.10.113; 95.23.10.114; 95.23.10.115; 95.23.10.116; 95.23.10.117; 95.23.10.118; 95.23.10.119; 95.23.10.120; 95.23.10.121; 95.23.10.122; 95.23.10.123; 95.23.10.124; 95.23.10.125; 95.23.10.126; 95.23.10.127; 95.23.10.128; 95.23.10.129; 95.23.10.130; 95.23.10.131; 95.23.10.132; 95.23.10.133; 95.23.10.140; 95.23.10.190; 95.23.10.191; 95.23.10.192; 95.23.10.193; 95.23.10.194; 95.23.10.195; 95.23.10.196; 95.23.10.197; 95.23.10.198; 95.23.10.199; 95.23.10.200) | 0,23 |  |
| 1БУС-2 | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования (код по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 95.11; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 95.11.10, 95.11.10.110, 95.11.10.120, 95.11.10.130, 95.11.10.190) |  |  |
| Оказание этих услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): |  |  |
| от 1 до 4 | 0,45 |  |
| от 5 до 9 | 0,40 |  |
| от 10 до 14 | 0,39 |  |
| от 15 до 19 | 0,38 |  |
| свыше 20 | 0,37 |  |
| 1БУС-2.1 | Ремонт коммуникационного оборудования (код по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 95.12; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 95.12.10; 95.12.10.000.) |  |  |
| Оказание этих услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): |  |  |
| от 1 до 4 | 0,45 |  |
| от 5 до 9 | 0,40 |  |
| от 10 до 14 | 0,39 |  |
| от 15 до 19 | 0,38 |  |
| свыше 20 | 0,37 |  |
| 1БУС-2.2 | Ремонт электронной бытовой техники (код по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 95.21; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 95.21.10.100; 95.21.10.110; 95.21.10.120; 95.21.10.130; 95.21.10.140; 95.21.10.150; 95.21.10.160; 95.21.10.190; 95.21.10.200; 95.21.10.300) |  |  |
| Оказание этих услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): |  |  |
| от 1 до 4 | 0,45 |  |
| от 5 до 9 | 0,40 |  |
| от 10 до 14 | 0,39 |  |
| от 15 до 19 | 0,38 |  |
| свыше 20 | 0,37 |  |
| 1БУС-2.3 | Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря (код по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 95.22; 95.22.1; 95.22.2; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 95.22.10.100; 95.22.10.110; 95.22.10.120; 95.22.10.130; 95.22.10.140; 95.22.10.150; 95.22.10.160; 95.22.10.170; 95.22.10.180; 95.22.10.190; 95.22.10.200; 95.22.10.211; 95.22.10.212; 95.22.10.213; 95.22.10.214; 95.22.10.215; 95.22.10.216; 95.22.10.217; 95.22.10.218; 95.22.10.219; 95.22.10.221; 95.22.10.222; 95.22.10.223; 95.22.10.224; 95.22.10.225; 95.22.10.226; 95.22.10.227; 95.22.10.228; 95.22.10.229; 95.22.10.230; 95.22.10.241; 95.22.10.242; 95.22.10.243; 95.22.10.244; 95.22.10.245; 95.22.10.246; 95.22.10.247; 95.22.10.248; 95.22.10.249; 95.22.10.251; 95.22.10.252; 95.22.10.253; 95.22.10.254; 95.22.10.255; 95.22.10.256; 95.22.10.257; 95.22.10.258; 95.22.10.259; 95.22.10.300; 95.22.10.310; 95.22.10.320; 95.22.10.390) |  |  |
| Оказание этих услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): |  |  |
| от 1 до 4 | 0,45 |  |
| от 5 до 9 | 0,40 |  |
| от 10 до 14 | 0,39 |  |
| от 15 до 19 | 0,38 |  |
| свыше 20 | 0,37 |  |
| 1БУС-3 | Пошив, ремонт, изготовление швейных, меховых, кожаных, текстильных изделий, головных уборов по индивидуальному заказу населения; ремонт, пошив, изготовление и вязание трикотажных и прочих изделий по индивидуальному заказу населения (коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 13.30.3; 13.92.2; 13.99.4; 14.11.2; 14.12.2; 14.13.3; 14.14.4; 14.19.5; 14.20.2; 14.31.2; 14.39.2; 95.29.11; 95.29.12; 95.29.13; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 13.30.19.120; 13.92.99.200; 13.92.99.210; 13.92.99.220; 13.92.99.230; 13.92.99.240; 13.92.99.250, 13.99.99.200; 13.99.99.210; 13.99.99.220; 13.99.99.230; 13.99.99.240; 14.11.99.200; 14.12.99.200; 14.12.99.220; 14.13.99.200; 14.13.99.210; 14.13.99.220; 14.13.99.230; 14.13.99.240; 14.13.99.250; 14.14.99.200; 14.14.99.210; 14.14.99.220; 14.14.99.230; 14.19.99.200; 14.19.99.210; 14.19.99.220; 14.19.99.230; 14.19.99.240; 14.19.99.241; 14.19.99.242; 14.19.99.250; 14.19.99.260; 14.19.99.270; 14.19.99.280; 14.19.99.290; 14.20.99.200; 14.20.99.210; 14.20.99.220; 14.31.99.200; 14.39.99.200; 95.29.11.100; 95.29.11.110; 95.29.11.120; 95.29.11.130; 95.29.11.140; 95.29.11.150; 95.29.11.160; 95.29.11.170; 95.29.11.180; 95.29.11.190; 95.29.11.191; 95.29.11.192; 95.29.11.193; 95.29.11.194; 95.29.11.195; 95.29.11.200; 95.29.11.210; 95.29.11.220; 95.29.11.230; 95.29.11.240; 95.29.11.250; 95.29.11.260; 95.29.11.270; 95.29.11.280; 95.29.11.290; 95.29.11.300; 95.29.11.400; 95.29.11.410; 95.29.11.420; 95.29.11.430; 95.29.11.440; 95.29.11.450; 95.29.11.460; 95.29.11.490) |  |  |
| Оказание этих услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): |  |  |
| от 1 до 4 | 0,20 |  |
| от 5 до 9 | 0,19 |  |
| от 10 до 14 | 0,18 |  |
| от 15 до 19 | 0,17 |  |
| свыше 20 | 0,15 |  |
| 1БУС-4 | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода (коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 95.24; 95.24.1; 95.24.2; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 95.24.10; 95.24.10.110; 95.24.10.111; 95.24.10.112; 95.24.10.113; 95.24.10.114; 95.24.10.115; 95.24.10.116; 95.24.10.117; 95.24.10.118; 95.24.10.119; 95.24.10.120; 95.24.10.130; 95.24.10.190; 95.24.10.191; 95.24.10.192; 95.24.10.193; 95.24.10.194; 95.24.10.199) | 0,28 |  |
| 1БУС-5 | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий (код по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 96.01; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 96.01.12.111; 96.01.12.113; 96.01.12.114; 96.01.12.115; 96.01.12.116; 96.01.12.117; 96.01.12.118; 96.01.12.119; 96.01.12.121; 96.01.12.122; 96.01.12.123; 96.01.12.124; 96.01.12.125; 96.01.12.126; 96.01.12.127; 96.01.12.128; 96.01.12.129; 96.01.12.131; 96.01.12.132; 96.01.12.133; 96.01.12.134; 96.01.12.135; 96.01.12.136; 96.01.12.137; 96.01.12.138; 96.01.12.139; 96.01.12.141; 96.01.12.142; 96.01.12.143; 96.01.12.144; 96.01.12.145; 96.01.12.200; 96.01.12.211; 96.01.12.212; 96.01.12.213; 96.01.12.214; 96.01.12.215; 96.01.12.216; 96.01.12.217; 96.01.12.218; 96.01.12.219; 96.01.12.221; 96.01.12.222; 96.01.12.223; 96.01.12.224; 96.01.12.225; 96.01.12.226; 96.01.12.227; 96.01.12.228; 96.01.12.229; 96.01.12.231; 96.01.12.232; 96.01.12.233; 96.01.12.234; 96.01.12.235; 96.01.12.236; 96.01.12.237; 96.01.14.111; 96.01.14.112; 96.01.14.113; 96.01.14.114; 96.01.14.115; 96.01.14.116; 96.01.14.117; 96.01.14.119; 96.01.19.100; 96.01.19.111; 96.01.19.112; 96.01.19.113; 96.01.19.114; 96.01.19.115; 96.01.19.116; 96.01.19.117; 96.01.19.118; 96.01.19.119; 96.01.19.121; 96.01.19.122; 96.01.19.123; 96.01.19.124; 96.01.19.125; 96.01.19.126; 96.01.19.127; 96.01.19.128; 96.01.19.129; 96.01.19.131; 96.01.19.132; 96.01.19.139) | 0,14 |  |
| 1БУС-6 | Строительство инженерных сооружений, строительные, отделочные работы (коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 41.10; 41.20; 42.21; 43.21; 43.22; 43.29; 43.31; 43.32; 43.32.1; 43.32.2; 43.32.3; 43.33; 43.34; 43.34.1; 43.34.2; 43.39; 43.91; 43.99; Коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 41.10.10; 41.20.30; 41.20.40; 42.21.22; 42.21.23; 42.21.24.110; 43.21.10; 43.22.11.120; 43.22.12.140; 43.29.11; 43.29.12.110; 43.31.10; 43.32.10; 43.33.10; 43.33.2; 43.34; 43.39.11; 43.91.19; 43.99.10; 43.99.40; 43.99.60; 43.99.90.130; 43.99.90.140; 43.99.90.190) | 0,60 |  |
| 1БУС-7 | Деятельность физкультурно-оздоровительная (код по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 96.04; код по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 96.04.10) |  |  |
| 1БУС-7.1 | - деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг, оказываемые организациями и предпринимателями в банях, имеющих графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю |  |
| до 3 дней (включительно) | 0,03 |  |
| свыше 3 дней | 0,06 |  |
| 1БУС-7.2 | оказываемые организациями и предпринимателями в банях, имеющих общие отделения и душевые, с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю: |  |  |
| до 3 дней (включительно) | 0,28 |  |
| свыше 3-х дней | 0,57 |  |
| 1БУС-8 | Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты (коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 96.02; 96.02.1; 96.02.2; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 96.02.11; 96.02.12; 96.02.13.111; 96.02.13.112; 96.02.13.113; 96.02.13.114; 96.02.13.115; 96.02.13.116; 96.02.13.117; 96.02.13.120; 96.02.13.130; 96.02.19.110; 96.02.19.111; 96.02.19.112) |  |  |
| 1БУС-8.1 | Предоставление парикмахерских услуг | 0,28 |  |
| 1БУС-8.2 | Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,28 |  |
| 1БУС-8.2 | Предоставление парикмахерских услуг в специализированных детских залах | 0,14 |  |
| 1БУС-9 | Деятельность в области фотографии (код по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 74.20; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 74.20.21; 74.20.21.111; 74.20.21.112; 74.20.21.113; 74.20.21.114; 74.20.21.115; 74.20.21.116; 74.20.21.119; 74.20.23; 74.20.31; 74.20.32; 74.20.39) |  |  |
| 1БУС-9.1 | Услуги фотоателье и фото- кинолабораторий по обслуживанию фото- и кинолюбителей | 0,60 |  |
| 1БУС-9.2 | Услуги в фото- и киноателье (павильонах) | 0,28 |  |
| 1 БУС-10 | Аренда и лизинг, услуги по прокату (коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 77.11; 77.12; 77.21; 77.22; 77.29; 77.29.1; 77.29.2; 77.29.3; 77.29.9; 77.31; 77.33; 77.33.1; 77.33.2; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 77.11.10; 77.12.11; 77.21.10; 77.22.10; 77.29; 77.31.10; 77.33.1) | 0,19 |  |
| 1 БУС-11 | Организация похорон и связанных с ними услуг (коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 23.70.2, 96.03; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 23.70.1; 96.03.11.100; 96.03.11.200; 96.03.11.300; 96.03.11.311; 96.03.11.312; 96.03.11.313; 96.03.11.314; 96.03.11.315; 96.03.11.316; 96.03.11.319; 96.03.12.111; 96.03.12.112; 96.03.12.113; 96.03.12.114; 96.03.12.115; 96.03.12.116; 96.03.12.117; 96.03.12.118; 96.03.12.119; 96.03.12.121; 96.03.12.122; 96.03.12.123; 96.03.12.129), |  |  |
| 1БУС-11.1 | организациями, имеющими следующее количество кладбищ (ед.): |  |
| от 1 до 2 | 0,07 |  |
| от 3 до 5 | 0,05 |  |
| от 6 и выше | 0,04 |  |
| 1 БУС-11.2 | организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): |  |  |
| от 1 до 4 | 0,31 |  |
| от 5 до 9 | 0,30 |  |
| от 10 до 14 | 0,26 |  |
| от 15 до 19 | 0,23 |  |
| от 20 и выше | 0,22 |  |
| 1 БУС-11.3 | другими организациями и предпринимателями | 0,49 |  |
| 1БУС-12 | Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в том числе музыкальное сопровождение, деятельность зрелищно-развлекательная прочая (коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 93.29.3; 93.29.9; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 93.29.19; 93.29.21) | 0,60 |  |

Приложение N 2

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 |
| 2ВУ | Оказание ветеринарных услуг организациями и предпринимателями: |  |  |
| 2ВУ-1 | оснащенными собственной клинической лабораторией с проведением гематологического и биохимического анализов крови, анализов мочи и кала (не менее чем на два рабочих места - одно сухое рабочее место и одно отдельное влажное рабочее место) | 0,04 |  |
| 2ВУ-2 | имеющими службу скорой ветеринарной помощи (не менее 1 автотранспортного средства) и оказывающими ветеринарную помощь круглосуточно по месту содержания больного животного (по вызову) | 0,03 |  |
| 2ВУ-3 | оснащенными собственной клинической лабораторией (согласно подвиду 2ВУ-1) и имеющими службу скорой ветеринарной помощи (согласно подвиду 2ВУ-2) | 0,02 |  |
| 2ВУ-4 | другими организациями и индивидуальными предпринимателями (деятельность которых не подпадает под подвиды 2ВУ-1, 2ВУ-2, 2ВУ-3): |  |  |
| 2ВУ-4.1 | учреждениями (некоммерческими организациями) | 0,26 |  |
| 2ВУ-4.2 | организациями (коммерческими) и индивидуальными предпринимателями | 0,51 |  |

Приложение N 3

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ И МОЙКЕ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 |
| 3ТО | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, в том числе: |  |  |
| 3ТО-1 | оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств | 1,00 | 1,00 |
| 3ТО-2 | оказание услуг по мойке автотранспортных средств | 0,34 | 0,57 |

Приложение N 4

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ

ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

(В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ

СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ

СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

ШТРАФНЫХ АВТОСТОЯНОК)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных | Вне населенных пунктов |
| 4УХТ | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок), в том числе: |  |  |
| 4УХТ-1 | на платных стоянках (кроме многоуровневых) | 0,48 | 0,68 |
| 4УХТ-2 | на платных многоуровневых стоянках | 0,34 | 0,54 |

Приложение N 5

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
| 5ТУ | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств |  |
| 5 ТУ-1 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов: | 1,00 |
| 5 ТУ-2 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с числом мест для сидения: |  |
| До 15 мест (включительно) | 0,46 |
| От 15 до 35 мест (включительно) | 0,26 |
| 36 мест и более | 0,16 |

Приложение N 6.1

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ИЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ СМЕШАННЫМ

АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩЕЙ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов |
| 1 зона | 2 зона | 3 зона |
| 6РТ-НС-З | Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |
| 6РТ-НС-З-1 | торговля продовольственными товарами, включая торговлю табачными изделиями и алкогольной продукцией, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,21 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,19 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,14 | 0,18 | 0,91 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,13 | 0,17 | 0,86 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,12 | 0,15 | 0,80 |
| 6РТ-НС-З-1/1 | торговля продовольственными товарами, за исключением торговли табачными изделиями и алкогольной продукцией, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,18 | 0,86 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,14 | 0,17 | 0,76 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,12 | 0,15 | 0,72 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,10 | 0,13 | 0,60 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,09 | 0,11 | 0,48 |
| 6РТ-НС-З-2 | торговля непродовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,14 | 0,18 | 0,83 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,13 | 0,17 | 0,80 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,12 | 0,16 | 0,76 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,11 | 0,15 | 0,72 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,10 | 0,14 | 0,70 |
| 6РТ-НС-З-3 | торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,18 | 1 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,14 | 0,17 | 0,98 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,13 | 0,16 | 0,86 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,12 | 0,15 | 0,79 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,11 | 0,14 | 0,73 |
| 6РТ-НС-З-4 | торговля через магазины системы потребительской кооперации | 0,04 | 0,05 | 0,30 |

Приложение N 6.2

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах |
| 1 зона | 2 зона | 3 зона |
| 6РТ-С-З-П | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |
| 6РТ-С-З-П-1 | хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,05 | 0,06 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,04 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,03 | 0,05 |  |
| 6РТ-С-З-П-2 | детским и диабетическим питанием через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,04 | 0,06 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,03 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,03 | 0,05 |  |
| 6РТ-С-З-П-3 | овощами и фруктами отечественного производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,05 | 0,07 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,04 | 0,06 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,03 | 0,05 |  |
| 6РТ-С-З-П-4 | мясом (скота и птицы), мясными продуктами и колбасными изделиями; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,10 | 0,13 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,09 | 0,12 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,08 | 0,11 | 1,00 |
| 6РТ-С-З-П-5 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,10 | 0,12 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,09 | 0,11 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,08 | 0,10 |  |
| 6РТ-С-З-П-6 | водкой, вином, пивом, другой алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,47 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,40 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,34 | 1,00 |
| 6РТ-С-З-П-7 | другими видами продовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,32 | 0,59 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,27 | 0,46 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,22 | 0,41 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,20 | 0,38 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,14 | 0,19 | 0,35 |

Приложение N 6.3

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ (ПРОМЫШЛЕННЫМИ)

ТОВАРАМИ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ МЕДИЦИНСКИМИ

ТОВАРАМИ), ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов |
| А | Б | 1 зона | 2 зона | 3 зона |
| 6РТ-С-З-НП | Специализированная розничная торговля непродовольственными (промышленными) товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами, осуществляемой через аптеки), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |
| 6РТ-С-З-НП-01 | табачными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,58 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,40 | 0,49 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,35 | 0,44 | 1,00 |
| 6РТ-С-З-НП-02 | одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,63 | 0,76 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,53 | 0,64 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,56 |  |
| 6РТ-С-З-НП-03 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота и серебра) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,63 | 0,76 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,53 | 0,64 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,56 |  |
| 6РТ-С-З-НП-04 | оружием и боеприпасами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,63 | 0,76 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,53 | 0,64 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,56 |  |
| 6РТ-С-З-НП-05 | запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,63 | 0,79 | 1,00 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,53 | 0,66 | 1,00 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,58 | 1,00 |
| 6РТ-С-З-НП-06 | мотоциклами (за исключением мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 лошадиных сил) и другими транспортными средствами (за исключением автомобилей) при торговле: |  |  |  |
| 6РТ-С-З-НП-06/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 100 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,51 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,37 | 0,47 | 1,00 |
| 6РТ-С-З-НП-06/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
|  | до 100 кв. м (включительно) | 0,83 | 0,95 | 1,00 |
|  | свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,72 | 0,87 | 1,00 |
| 6РТ-С-З-НП-07 | строительными конструкциями, строительными материалами и отделочными материалами при торговле: |  |  |  |
| 6РТ-С-З-НП-07/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,20 | 0,25 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,21 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,19 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,13 | 0,17 | 1,00 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,12 | 0,16 | 0,98 |
| 6РТ-С-З-НП-07/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 100 кв. м (включительно) | 0,34 | 0,42 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,36 | 1,00 |
| 6РТ-С-З-НП-08 | мебелью при торговле: |  |  |  |
| 6РТ-С-З-НП-08/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,21 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,19 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,13 | 0,18 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,13 | 0,18 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,12 | 0,17 |  |
| 6РТ-С-З-НП-08/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,37 | 0,45 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,38 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,25 | 0,32 |  |
| 6РТ-С-З-НП-09 | телевизорами, видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами через объекты торговой сети, имеющие торговые залы с площадью: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,38 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,30 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,27 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,26 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,21 |  |
| 6РТ-С-З-НП-10 | коврами, ковровыми изделиями через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,38 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,30 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,27 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,26 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,22 |  |
| 6РТ-С-З-НП-11 | оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,35 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,29 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,25 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,25 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,20 |  |
| 6РТ-С-З-НП-12 | парфюмерией и косметикой через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,37 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,30 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,27 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,25 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,22 |  |
| 6РТ-С-З-НП-13 | товарами для охоты и рыбалки через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,37 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,30 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,27 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,26 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,22 |  |
| 6РТ-С-З-НП-14 | обувью через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,37 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,30 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,27 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,25 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,21 |  |
| 6РТ-С-З-НП-15 | цветами (в том числе искусственными) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,55 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,37 | 0,46 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,28 | 0,36 |  |
| 6РТ-С-З-НП-16 | средствами связи, в том числе мобильными телефонами, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,39 | 0,49 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,39 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,28 | 0,36 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,32 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,30 |  |
| 6РТ-С-З-НП-17 | светильниками, лампами, плафонами и другими осветительными приборами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,34 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,23 | 0,29 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,20 |  |
| 6РТ-С-З-НП-18 | товарами бытовой химии через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,19 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,13 | 0,17 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,12 | 0,15 |  |
| 6РТ-С-З-НП-19 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,34 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,23 | 0,30 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,20 |  |
| 6РТ-С-З-НП-20 | товарами для детей (детской одеждой, обувью, игрушками, канцелярскими товарами и школьными принадлежностями) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,10 | 0,13 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,09 | 0,12 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,08 | 0,11 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,07 | 0,09 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,06 | 0,08 |  |
| 6РТ-С-З-НП-21 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,10 | 0,13 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,09 | 0,12 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,08 | 0,11 |  |
| 6РТ-С-З-НП-22 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,20 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,13 | 0,17 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,11 | 0,13 |  |
| 6РТ-С-З-НП-23 | музыкальными инструментами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,28 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,22 |  |
| 6РТ-С-З-НП-24 | весами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,12 | 0,16 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,10 | 0,14 |  |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,09 | 0,11 |  |
| 6РТ-С-З-НП-25 | подержанными товарами всех видов, за исключением автомобилей, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,09 | 0,11 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,08 | 0,10 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,05 | 0,06 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,04 | 0,05 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,03 | 0,04 |  |
| 6РТ-С-З-НП-26 | другими видами непродовольственных товаров через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,30 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,25 | 0,98 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,21 | 0,83 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,19 | 0,79 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,14 | 0,18 | 0,75 |

Приложение N 6.4

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ МЕДИЦИНСКИМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (АПТЕКИ, АПТЕЧНЫЕ ПУНКТЫ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 зона | 2 зона | 3 зона |
| 6РТ-С-З-М | Специализированная розничная торговля, осуществляемая через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты), в том числе наркотическими, сильнодействующими и психотропными лекарственными препаратами, протезно-ортопедическими изделиями и запасными частями к ним, осуществляемая через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты) с площадью торгового зала: |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,05 | 0,06 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,04 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,04 | 0,05 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,03 | 0,04 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,03 | 0,04 |  |

Приложение N 7.1

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ИЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ СМЕШАННЫМ

АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩЕЙ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных | Вне населенных пунктов |
| А | Б | 1 зона | 2 зона | 3 зона |
| 7РТ-НС-М | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, в том числе: |  |  |  |
| 7РТ-НС-М-1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,32 | 0,4 | 1,00 |
| 7РТ-НС-М-2 | торговля непродовольственными товарами | 0,24 | 0,33 | 1,00 |
| 7РТ-НС-М-3 | торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,17 | 0,27 | 1,00 |

Приложение N 7.2

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩЕЙ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных | Вне населенных пунктов |
| А | Б | 1 зона | 2 зона | 3 зона |
| 7РТ-С-М-П | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов: |  |  |  |
| 7РТ-С-М-П-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,34 | 0,44 |  |
| 7РТ-С-М-П-02 | хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,11 | 0,12 |  |
| 7РТ-С-М-П-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,26 | 0,34 |  |
| 7РТ-С-М-П-04 | мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,17 | 0,22 |  |
| во 2 и 3 кварталах | 0,34 | 0,44 |  |
| 7РТ-С-М-П-05 | детским и диабетическим питанием | 0,17 | 0,22 |  |
| 7РТ-С-М-П-06 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) | 0,34 | 0,44 |  |
| 7РТ-С-М-П-07 | кофе, чаем, пряностями | 0,34 | 0,44 |  |
| 7РТ-С-М-П-08 | овощами и фруктами отечественного производства | 0,17 | 0,22 |  |
| 7РТ-С-М-П-09 | овощами и фруктами импортного производства | 0,34 | 0,44 |  |
| 7РТ-С-М-П-10 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочими) | 0,17 | 0,22 |  |
| 7РТ-С-М-П-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,44 | 0,57 | 1,00 |
| 7РТ-С-М-П-12 | пивом и другой слабоалкогольной продукцией | 0,63 | 0,69 | 1,00 |
| 7РТ-С-М-П-12 | прочими продовольственными товарами | 0,29 | 0,38 | 1,00 |

Приложение N 7.3

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов |
|  |  | 1 зона | 2 зона | 3 зона |
| 7РТ-С-М-НП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов: |  |  |  |
| 7РТ-С-М-НП-01 | табачными изделиями | 0,58 | 0,70 | 1,00 |
| 7РТ-С-М-НП-02 | верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 0,77 | 0,93 |  |
| 7РТ-С-М-НП-03 | головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи | 0,39 | 0,48 |  |
| 7РТ-С-М-НП-04 | обувью | 0,34 | 0,44 |  |
| 7РТ-С-М-НП-05 | детской одеждой и обувью | 0,17 | 0,20 |  |
| 7РТ-С-М-НП-06 | игрушками | 0,24 | 0,30 |  |
| 7РТ-С-М-НП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 4 квартале | 0,58 | 0,70 | 1,00 |
| в 1, 2 и 3 кварталах | 0,28 | 0,34 | 1,00 |
| 7РТ-С-М-НП-08 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,43 | 0,52 |  |
| 7РТ-С-М-НП-09 | видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,43 | 0,52 |  |
| 7РТ-С-М-НП-10 | средствами связи | 0,43 | 0,52 |  |
| 7РТ-С-М-НП-11 | светильниками | 0,32 | 0,41 |  |
| 7РТ-С-М-НП-12 | коврами и ковровыми изделиями | 0,34 | 0,44 |  |
| 7РТ-С-М-НП-13 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,34 | 0,44 |  |
| 7РТ-С-М-НП-14 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) | 0,77 | 0,92 |  |
| 7РТ-С-М-НП-15 | бижутерией | 0,32 | 0,41 |  |
| 7РТ-С-М-НП-16 | парфюмерией и косметикой | 0,34 | 0,44 |  |
| 7РТ-С-М-НП-17 | кожгалантереей | 0,32 | 0,41 |  |
| 7РТ-С-М-НП-18 | товарами бытовой химии | 0,32 | 0,41 |  |
| 7РТ-С-М-НП-19 | музыкальными инструментами | 0,26 | 0,34 |  |
| 7РТ-С-М-НП-20 | оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,31 | 0,40 |  |
| 7РТ-С-М-НП-21 | канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,21 | 0,27 |  |
| 7РТ-С-М-НП-22 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами, реализуемыми через: | 0,34 | 0,41 |  |
| 7РТ-С-М-НП-22/1 | аптечные пункты второй категории при сельских фельдшерских пунктах |
| 7РТ-С-М-НП- 22/2 | другие места организации торговли |
| 7РТ-С-М-НП-23 | товарами для охоты и рыбалки | 0,34 | 0,44 | 1,00 |
| 7РТ-С-М-НП-24 | мотоциклами с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 лошадиных сил), другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,55 | 0,66 | 1,00 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,77 | 0,92 | 1,00 |
| 7РТ-С-М-НП-25 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,41 | 0,53 |  |
| 7РТ-С-М-НП-26 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,39 | 0,50 | 1,00 |
| в 3 и 4 кварталах | 0,24 | 0,30 | 1,00 |
| 7РТ-С-М-НП-27 | рассадой, саженцами | 0,17 | 0,22 | 1,00 |
| 7РТ-С-М-НП-28 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,32 | 0,41 | 1,00 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,35 | 0,47 | 1,00 |
| 7РТ-С-М-НП-29 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,17 | 0,22 | 1,00 |
| в 3 и 4 кварталах | 0,32 | 0,4 | 1,00 |
| 7РТ-С-М-НП-30 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками | 0,24 | 0,30 | 0,83 |
| 7РТ-С-М-НП-31 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,21 | 0,25 | 0,83 |
| 7РТ-С-М-НП-32 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) | 0,21 | 0,25 | 0,83 |
| 7РТ-С-М-НП-33 | полиэтиленовыми пакетами | 0,10 | 0,12 |  |
| 7РТ-С-М-НП-34 | подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) | 0,10 | 0,12 |  |
| 7РТ-С-М-НП-35 | прочими видами непродовольственных товаров | 0,17 | 0,22 | 1 |

Приложение N 7.4

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ИЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ СМЕШАННЫМ

АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РАЗВОЗНОЙ

И РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛИ), ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ПРИ КОТОРОЙ ВЫРУЧКА

ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ ТОВАРОВ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 50%

ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах |
| 1 зона | 2 зона | 3 зона |
| 7РТ-НС-МН | Неспециализированная розничная торговля (за исключением развозной и разносной торговли) или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, в том числе: |  |  |  |
| 7РТ-НС-МН-1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,26 | 0,31 | 1,00 |
| 7РТ-НС-МН-2 | торговля непродовольственными товарами | 0,25 | 0,30 | 0,85 |
| 7РТ-НС-МН-3 | торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,24 | 0,29 | 0,79 |

Приложение N 7.5

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

(ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РАЗВОЗНОЙ И РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛИ),

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, ВЫРУЧКА РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ ТОВАРОВ ПРЕВЫШАЕТ

50% ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах |
| 1 зона | 2 зона | 3 зона |
| 7РТ-С-МН-П | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами (за исключением развозной и разносной торговли), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети: |  |  |  |
| 7РТ-С-МН-П-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,24 | 0,30 | 1,00 |
| 7РТ-С-МН-П-02 | хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,09 | 0,11 | 0,35 |
| 7РТ-С-МН-П-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,19 | 0,24 | 0,90 |
| 7РТ-С-МН-П-04 | мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,12 | 0,15 | 0,60 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,24 | 0,30 | 1,00 |
| 7РТ-С-МН-П-05 | детским и диабетическим питанием | 0,12 | 0,15 | 0,60 |
| 7РТ-С-МН-П-06 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) | 0,24 | 0,30 | 1,00 |
| 7РТ-С-МН-П-07 | кофе, чаем, пряностями | 0,24 | 0,30 | 1,00 |
| 7РТ-С-МН-П-08 | овощами и фруктами отечественного производства | 0,12 | 0,15 | 0,60 |
| 7РТ-С-МН-П-09 | овощами и фруктами импортного производства | 0,24 | 0,30 | 1,00 |
| 7РТ-С-МН-П-10 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочими) | 0,12 | 0,15 | 0,60 |
| 7РТ-С-МН-П-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,29 | 0,37 | 1,00 |
| 7РТ-С-МН-П-12 | прочими продовольственными товарами | 0,21 | 0,26 | 0,98 |

Приложение N 7.6

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

(ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РАЗВОЗНОЙ И РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛИ),

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах |
| 1 зона | 2 зона | 3 зона |
| 7РТ-С-МН-НП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами (за исключением развозной и разносной торговли), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети: |  |  |  |
| 7РТ-С-МН-НП-01 | табачными изделиями | 0,40 | 0,50 | 1,00 |
| 7РТ-С-МН-НП-02 | верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 0,53 | 0,66 | 1,00 |
| 7РТ-С-МН-НП-03 | головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи | 0,26 | 0,32 | 1,00 |
| 7РТ-С-МН-НП-04 | обувью | 0,24 | 0,30 | 1,00 |
| 7РТ-С-МН-НП-05 | детской одеждой и обувью | 0,12 | 0,15 | 0,60 |
| 7РТ-С-МН-НП-06 | игрушками | 0,15 | 0,19 | 0,90 |
| 7РТ-С-МН-НП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 4 квартале | 0,40 | 0,50 | 1,00 |
| в 1, 2 и 3 кварталах | 0,19 | 0,24 | 0,98 |
| 7РТ-С-МН-НП-08 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,29 | 0,36 | 1,00 |
| 7РТ-С-МН-НП-09 | видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,31 | 0,39 | 1,00 |
| 7РТ-С-МН-НП-10 | средствами связи | 0,29 | 0,36 | 1,00 |
| 7РТ-С-МН-НП-11 | светильниками | 0,23 | 0,29 | 0,88 |
| 7РТ-С-МН-НП-12 | коврами и ковровыми изделиями | 0,24 | 0,30 | 0,98 |
| 7РТ-С-МН-НП-13 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,24 | 0,30 | 0,98 |
| 7РТ-С-МН-НП-14 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) | 0,53 | 0,66 | 1,00 |
| 7РТ-С-МН-НП-15 | бижутерией | 0,23 | 0,29 | 0,89 |
| 7РТ-С-МН-НП-16 | парфюмерией и косметикой | 0,24 | 0,30 | 0,98 |
| 7РТ-С-МН-НП-17 | кожгалантереей | 0,23 | 0,29 | 0,89 |
| 7РТ-С-МН-НП-18 | товарами бытовой химии | 0,23 | 0,29 | 0,89 |
| 7РТ-С-МН-НП-19 | музыкальными инструментами | 0,19 | 0,24 | 0,76 |
| 7РТ-С-МН-НП-20 | оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,24 | 0,30 | 0,98 |
| 7РТ-С-МН-НП-21 | канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,15 | 0,19 | 0,76 |
| 7РТ-С-МН-НП-22 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами | 0,24 | 0,30 | 0,98 |
| 7РТ-С-МН-НП-23 | товарами для охоты и рыбалки | 0,24 | 0,30 | 0,98 |
| 7РТ-С-МН-НП-24 | мотоциклами с мощностью двигателя менее 112,5 кВт/150 лошадиных сил, другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,39 | 0,49 | 1,00 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,53 | 0,66 | 1,00 |
| 7РТ-С-МН-НП-25 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,29 | 0,36 | 1,00 |
| 7РТ-С-МН-НП-26 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,26 | 0,32 | 1,00 |
| в 3 и 4 кварталах | 0,15 | 0,19 | 0,65 |
| 7РТ-С-МН-НП-27 | рассадой, саженцами | 0,12 | 0,15 | 0,60 |
| 7РТ-С-МН-НП-28 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,21 | 0,26 | 0,82 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,23 | 0,29 | 0,90 |
| 7РТ-С-МН-НП-29 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |  |  |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,21 | 0,26 | 0,85 |
| в 3 и 4 кварталах | 0,23 | 0,29 | 0,90 |
| 7РТ-С-МН-НП-30 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками | 0,15 | 0,19 | 0,76 |
| 7РТ-С-МН-НП-31 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,13 | 0,16 | 0,68 |
| 7РТ-С-МН-НП-32 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) | 0,13 | 0,16 | 0,68 |
| 7РТ-С-МН-НП-33 | полиэтиленовыми пакетами | 0,10 | 0,12 | 0,31 |
| 7РТ-С-МН-НП-34 | подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) | 0,25 | 0,31 | 0,31 |
| 7РТ-С-МН-НП-35 | твердым топливом (с погрузкой и доставкой покупателю) | 0,15 | 0,19 | 0,77 |
| 7РТ-С-МН-НП-36 | прочими видами непродовольственных товаров | 0,17 | 0,21 | 0,55 |

Приложение N 7.7

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗВОЗНОЙ

И (ИЛИ) РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 зона | 2 зона | 3 зона |
| 7РТ | Разносная и (или) развозная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями без организации торговых мест (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,40 | 0,52 | 1,00 |

Приложение N 7.8

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РОЗНИЧНОЙ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТОРГОВЛЕ НЕФТЕПРОДУКТАМИ,

НЕ ОТНОСЯЩИМИСЯ К ПОДАКЦИЗНЫМ ТОВАРАМ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ СТАЦИОНАРНЫЕ И НЕСТАЦИОНАРНЫЕ АВТОЗАПРАВОЧНЫЕ

СТАНЦИИ (АЗС)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 |
| 7РТ-С-М-НП | Розничная специализированная торговля нефтепродуктами [<\*>](#P2418), не относящимися к подакцизным товарам, осуществляемая через стационарные и нестационарные автозаправочные станции (АЗС) | 1,00 | 1,00 |

--------------------------------

<\*> В соответствии со статьей 346.27 части второй Налогового кодекса Российской Федерации к розничной торговле не относится реализация подакцизных товаров, указанных в подпунктах 6 - 10 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, а именно: автомобилей легковых, мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 л.с.), автомобильного бензина, дизельного топлива, моторных масел для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей и прямогонного бензина.

Перечень нефтепродуктов, не относящихся к подакцизным товарам, в отношении которых возможно осуществление деятельности по специализированной розничной торговле, определяется в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2007 (КПЕС 2002) (принят и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.11.2007 N 329-ст).

Приложение N 8

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ИМЕЮЩИЕ ЗАЛЫ

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах |
| 8ОП | Общественное питание: |  |  |
| 8ОП-1 | Деятельность ресторанов, кафе и баров с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |
| до 50 кв. метров (включительно) | 0,37 | 1,00 |
| свыше 50 до 100 кв. м | 0,32 | 1,00 |
| свыше 100 до 150 кв. м | 0,27 | 0,48 |
| 8ОП-2 | Деятельность сезонных кафе, в том числе на открытой территории, кафе-мороженое | 0,24 | 0,44 |
| 8ОП-3 | Деятельность детских кафе | 0,12 | 0,49 |
| 8ОП-4 | Деятельность столовых с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |
| до 50 кв. метров (включительно) | 0,15 | 0,55 |
| свыше 50 до 100 кв. м | 0,14 | 0,52 |
| свыше 100 до 150 кв. м | 0,12 | 0,44 |
| 8ОП-5 | Деятельность школьных, студенческих и рабочих столовых, а также центров социальной поддержки | 0,03 | 0,16 |
| 8ОП-6 | Деятельность точек общепита системы потребительской кооперации | 0,03 | 0,32 |
| 8ОП-7 | Деятельность закусочных и других стационарных точек общепита | 0,37 | 1,0 |
| 8ОП-8 | Деятельность прочих объектов организаций общепита | 0,92 | 1,0 |

--------------------------------

Для налогоплательщиков с кодами вида, подвида деятельности 8ОП-1, 8ОП-2, 8ОП-3, 8ОП-4 и 8ОП-8, осуществляющих предпринимательскую деятельность по оказанию услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, без реализации алкогольной продукции, пива и напитков, изготовляемых на его основе, значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 умножается на 0,8.

<\*> В соответствии со статьей 346.27 части второй Налогового кодекса Российской Федерации к услугам общественного питания не относятся услуги по производству и реализации подакцизных товаров, указанных в подпунктах 3 - 4 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса Российской Федерации.

Приложение N 9

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛА

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов |
| А | Б | 1 | 2 |
| 9ОП-НЗ | Оказание услуг общественного питания [<\*>](#P2562), осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей |  |  |
| 9ОП-НЗ-1 | деятельность объектов организации общественного питания по изготовлению и реализации готовой кулинарной продукции и (или) покупных товаров (за исключением расположенных в учреждениях образования, здравоохранения и социального обеспечения) | 0,88 |  |
| 9ОП-НЗ-2 | деятельность объектов организации общественного питания по изготовлению и реализации кондитерских изделий (за исключением расположенных в учреждениях образования, здравоохранения и социального обеспечения) | 0,13 |  |
| 9ОП-НЗ-3 | деятельность объектов организации общественного питания, расположенных в учреждениях образования и здравоохранения | 0,09 |  |
| 9ОП-НЗ-4 | деятельность объектов организации общественного питания, расположенных в учреждениях социального обеспечения | 0,03 |  |
| 9ОП-НЗ-5 | деятельность объектов организации общественного питания системы потребительской кооперации | 0,02 |  |

--------------------------------

<\*> В соответствии со статьей 346.27 части второй Налогового кодекса Российской Федерации к услугам общественного питания не относятся услуги по производству и реализации подакцизных товаров, указанных в подпунктах 3 - 4 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса Российской Федерации.

Приложение N 10

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ

НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 |
| 10 РРНР | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, в том числе: |  |  |
| 10 РРНР-1 | имеющих информационное поле для размещения полиграфической или печатной рекламы | 0,10 | 0,13 |
| 10 РРНР-2 | имеющих информационное поле с автоматической сменой изображения | 0,25 | 0,27 |
| 10 РРНР-3 | имеющих электронное или световое информационное поле | 0,9 | 1,0 |
| 10 РРНР-4 | прочих рекламных конструкций | 0,15 | 0,2 |

Приложение N 11

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ

НА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 |
| 11 РРТ | Размещение рекламы на транспортных средствах | 1,00 | 1,00 |

Приложение N 12

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов |
| 12 УВР | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,50 | 1,00 |

Приложение N 13

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ

ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛА

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктов | Вне населенных пунктов |
| 13 ЗАР | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,32 | 1 |

Приложение N 14

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ

ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ СТАЦИОНАРНОЙ

И НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В сельских населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 3 | 4 |
| 14 АРЗ | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей) | 1,00 | 1,00 |

Приложение N 15

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

ПЕРЕЧЕНЬ

НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ РЯЗАНСКОГО РАЙОНА,

ВХОДЯЩИХ В ЗОНУ N 1

деревня Красный Восход

деревня Лопухи

село Дудкино

село Пальное

деревня Арсентьево

деревня Глядково

деревня Климантино

деревня Матвеевка

село Новинское

деревня Павловка

деревня Сажнево

поселок Свобода

деревня Слободка

деревня Чичкино

деревня Аксиньино

деревня Минеево

деревня Романцево

деревня Сорокино

деревня Щегрово

деревня Волдыревка

деревня Демкино

село Алеканово

деревня Багданово

деревня Гнетово

деревня Вишневка

деревня Гряцкое

деревня Гурейкино

деревня Березовка

деревня Калетинка

деревня Писцово

деревня Радюкино

село Абрютино

деревня Абрютинские Выселки

деревня Дедюхино

деревня Дубняки

деревня Лужки

деревня Матюнино

деревня Сергеевка

село Стафурлово

деревня Кельцы

деревня Отводное

село Картаносово

поселок Лесохим

поселок Поповка

село Борисково

деревня Кутуково

деревня Куркино

деревня Мордвино-Поливаново

деревня Огибалово

село Тарасово

деревня Шахово

деревня Ялино

деревня Алехино

село Букрино

деревня Бурмино

деревня Власьево

село Дятлово

деревня Зверево

деревня Рождество-Лесное

деревня Фролово

деревня Шекшино

деревня Богданово

село Глебово

село Горетово

деревня Путково

деревня Юрасово

деревня Зубенки

деревня Ивашково

деревня Подиково

деревня Храпылево

деревня Лысцево

деревня Шелудино 1

деревня Шелудино 2

село Астромино

деревня Дмитриевка

деревня Зеленево

деревня Лужки

деревня Плахино

деревня Шевердиновка

село Казарь

село Семкино

поселок Северный

село Бежтвино

деревня Ивкино

деревня Коротково

деревня Панферово

деревня Протасово

деревня Сальково

деревня Трубниково

деревня Ялтуново

деревня Высоковские Дворики

деревня Жуково

деревня Казначеево

деревня Киселево

деревня Кураксино

село Бахмачеево

деревня Вешки

деревня Маточкино

село Подлесное

деревня Тепловодие

деревня Агарково

деревня Взметнево

деревня Городищево

деревня Дубровка

деревня Дьяконово

деревня Матчино

село Пущино

деревня Аблово

деревня Алтухово

деревня Мельгуново

село Никольское

деревня Оленинское

поселок Прудный

деревня Семено-Никольское

деревня Семено-Оленинское

деревня Серовское

село Каменец

деревня Марьино-1

деревня Марьино-2

деревня Поленское

село Затишье

деревня Синец

деревня Большое Шапово

деревня Земенки

деревня Березники

деревня Даниловка

деревня Нашатыркино

деревня Ульяновка

Приложение N 16

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на

территории муниципального образования -

Рязанский муниципальный

район Рязанской области

ПЕРЕЧЕНЬ

НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ РЯЗАНСКОГО РАЙОНА,

ВХОДЯЩИХ В ЗОНУ N 2

поселок Варские

село Вышгород

село Вышетравино

село Гавердово

село Дашки-2

село Высокое

поселок учхоза "Стенькино"

село Дубровичи

село Дядьково

поселок Новоселки

село Екимовка

деревня Рожок

село Заборье

село Ласково

поселок Ласковский

поселок Передельцы

деревня Требухино

деревня Деулино

поселок Приозерный

село Агро-Пустынь

деревня Полково

село Заокское

село Коростово

поселок Искра

поселок Госплемстанции

деревня Шевцово

село Кораблино

поселок Листвянка

село Александрово

село Болошнево

деревня Наумово

село Льгово

деревня Рубцово

поселок Мурмино

село Долгинино

поселок Окский

поселок Денежниково

село Поляны

село Шумашь

село Подвязье

деревня Насурово

деревня Ровное

поселок Стенькино

деревня Секиотово

деревня Турлатово

село Реткино

село Тюшево

деревня Хирино

деревня Шахманово

село Мушковатово